

Ciudad. Bogotá D.C. 04.05.2020

SERVICIO A POBLACIÓN BENEFICIARIA - COVID-19

La Fundación Mi Hogar Asuncionista (Funmiha) es una entidad de tipo social que se constituye y es liderada en su labor por voluntarios solidarios de diferentes profesiones u oficios que donan su tiempo y conocimiento con un servicio a la comunidad que ya supera los 14 años. Nos visualizamos como un agente de transformación social, teniendo nuestro punto de partida en la persona en concreto, buscando que tenga una vida acorde a los requerimientos de un mundo en constante cambio, por lo mismo trabajamos procesos de transformación humana, acompañando a las personas en su situación actual. Cómo sabrán, dicho constante cambio y adaptación de la situación actual de las personas vulnerables que queremos ayudar, nos invita a adoptar nuevas medidas y estrategias para continuar con nuestro servicio en tiempos de pandemia y, por ende, el queremos comunicar lo siguiente:

Funmiha se permite informar que tras la puesta en marcha del simulacro de aislamiento preventivo por parte de la alcaldía de Bogotá, y la posterior cuarentena impuesta por el gobierno nacional, hemos intentado adaptarnos a las limitaciones en el servicio que eso implica buscando no dejar sin ayuda a la población en estado de vulnerabilidad que tanto la necesita. En consonancia con esto, durante el periodo comprendido entre el 20 de marzo hasta la fecha se han distribuido en 4 momentos la suma aproximada de 140 mercados tanto a beneficiarios de Funmiha como a allegados a la misma que están sufriendo en demasía los imprevisto laborales y económicos derivados de la emergencia sanitaria que se vive en el país.

Esta ayuda en las necesidades básicas ha sido complementada por un contacto directo semanal vía telefónica con los adultos mayores para monitorear su estado de ánimo, y ser una voz de escucha y apoyo en estos momentos de aislamiento. De igual manera, en cuanto a los infantes y pre adolescentes se han realizado encuentros diarios por videollamada con ellos y sus padres para realizar un acompañamiento educativo y de esparcimiento en estos momentos. También hemos optado por subir a los canales de Funmiha y compartir vía Whatsapp contenidos de utilidad en salud mental y el cuidado de los niños en esta época, al considerarlo un medio directo de ayuda.

Todo lo anterior implica que Funmiha no ha dejado de prestar su servicio a todo aquel que lo necesite en estos momentos, porque partiendo de nuestros recursos intentamos estar ahí para nuestros beneficiarios. Como siempre, saben que esta labor no sería posible sin el arduo trabajo de nuestros voluntarios, dado que es gracias al trabajo de cada uno que estas ayudas llegan a quien lo necesita.

Esperamos que juntos superemos esta situación, y si tu ayuda puede beneficiar al prójimo, será una prueba más de que siempre será más fuerte lo que nos une que lo que nos separa.

Anexamos algunas fotos de nuestro servicio. Sin embargo, pueden ver toda nuestra labor semana a semana en: Facebook: @funmiha.colombia - Blogspot: <https://funmihacolombia.blogspot.com/>

Juntos en la misión, porque a través de la verdad, la unidad y la solidaridad Dios nos sigue llamando.

Con profundo afecto,
VICTORIA PRADA GIL
DIRECTORA EJECUTIVA FUNMIHA, COLOMBIA.

ANEXOS - FOTOS ENTREGA DE MERCADOS



"FUNMIHA COLOMBIA"
NIT. 900291026-3



"FUNMIHA COLOMBIA"
NIT. 900291026-3



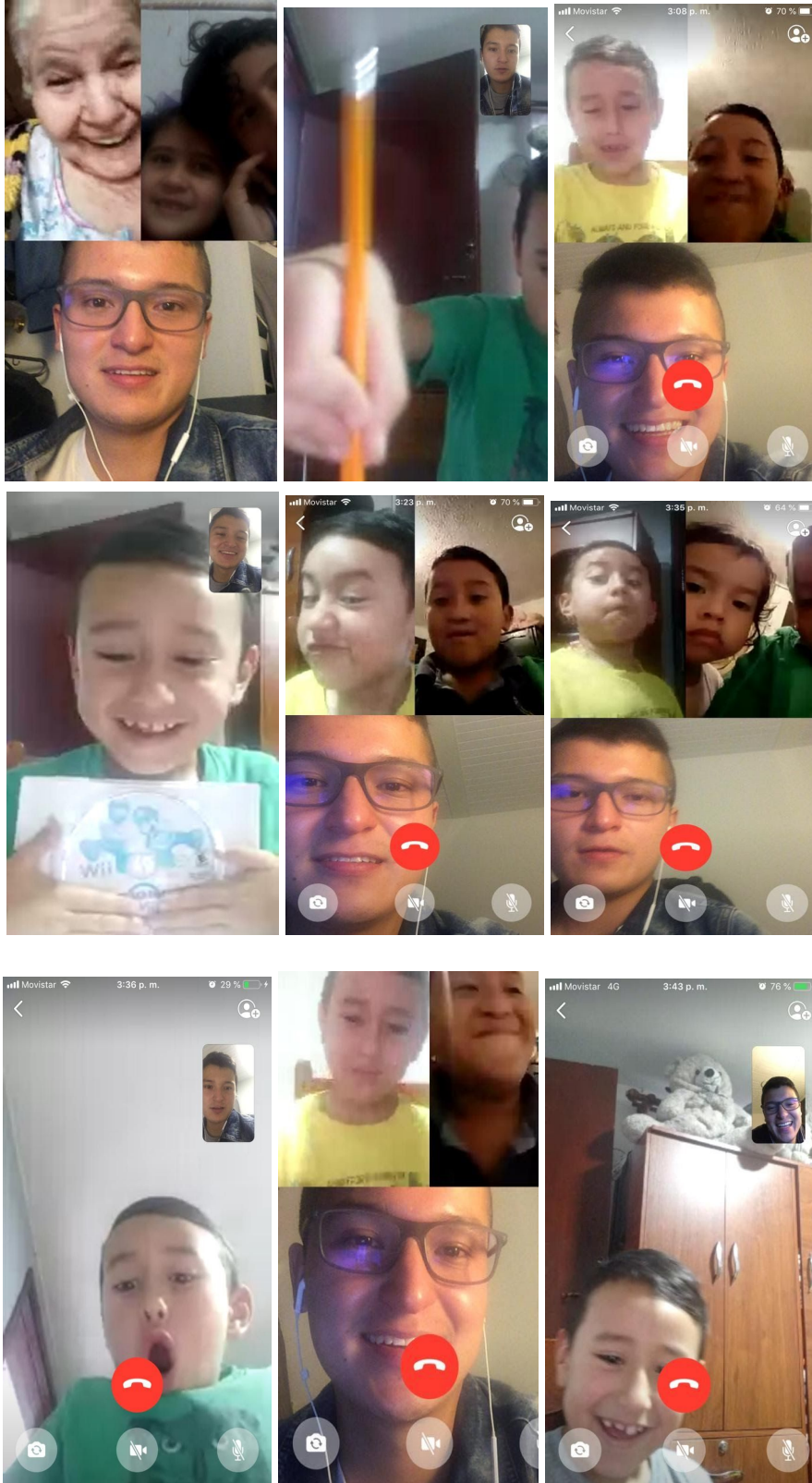
"FUNMIHA COLOMBIA"
NIT. 900291026-3



"FUNMIHA COLOMBIA"
NIT. 900291026-3



ANEXOS VIDEOLLAMADAS ECA - INFANTES



"FUNMIHA COLOMBIA"
NIT. 900291026-3



ANEXOS VIDEOLLAMADAS ECA - INFANTES

