

Bogotá D.C. 19.04.2021

INFORME DE SERVICIO A POBLACIÓN BENEFICIARIA FEBRERO-MARZO-ABRIL 2021

Introducción

La Fundación Mi Hogar Asuncionista (Funmiha) cumple 15 años de servicio a la comunidad y sigue firme en su misión como agente de transformación social, partiendo de la persona en concreto, buscando que tenga una vida acorde a los requerimientos de un mundo en constante cambio. Y en este sentido, con la irrupción del coronavirus, nos hemos visto abocados a realizar una adaptación constante de nuestro servicio en línea con las disposiciones legales del gobierno nacional y distrital para poder atender las necesidades de la población beneficiaria. A continuación de manera concisa les socializamos lo que se ha venido realizando en el primer trimestre de servicio en cada programa.

Programa educando con amor

Con los infantes se implementó el proyecto de fortalecimiento de empatía, las relaciones interpersonales y el pensamiento creativo, como 3 habilidades para la vida que promueve la organización mundial de la salud a nivel nacional y la ley de salud mental a nivel nacional. En cuanto a los preadolescentes se implementó el proyecto de inteligencia emocional con el fin de brindar herramientas y generar habilidades frente al manejo de sus emociones y hacía una buena interacción social. Ambos proyectos se llevaron a cabo mediante 2 encuentros semanales sincrónicos remotos con una duración de una hora y media; para el cierre de ambos proyectos realizamos el cierre de manera presencial, contando con la autorización de los padres de los menores y siguiendo de manera estricta el protocolo de bioseguridad (Ver anexos fotográficos).

Programa adulto mayor

Para la población adulta mayor beneficiaria vinculada a Funmiha se ha realizado un contacto directo semanal vía telefónica, con el fin de monitorear su estado de ánimo, generar estimulación cognitiva y ser una voz de escucha y apoyo en estos momentos de aislamiento por parte del equipo de practicantes de psicología de la institución. De igual forma, son beneficiarios de la entrega mensual de mercado que realiza la fundación (Ver anexos fotográficos).

Servicios adicionales

A los 650 mercados que se entregaron el año 2020, se le suman 100 mercados que se han entregado en el 2021 a los beneficiarios y personas que están sufriendo en demasía los imprevistos laborales y económicos derivados de la emergencia sanitaria que se está viviendo en el país. También continuado la estrategia de subir a los canales de información de Funmiha contenidos de utilidad en salud mental y el cuidado de los niños en esta época, donde las temáticas principales de este trimestre han sido: coronavirus y vacunación, crianza positiva, técnicas para combatir el estrés en el adulto mayor y hábitos de estudio. Por último, gracias a la donación realizada por la empresa TÜV Rheinland Colombia, en el mes de abril se pudieron entregar 35 kits de aseo a los adultos mayores y 35 kits escolares para los integrantes del programa educando con amor (Ver anexos fotográficos).

Comentarios finales

Queremos hacer mención especial y nuevamente agradecer la ayuda que hemos venido recibiendo de varios benefactores y voluntarios que siempre nos han ayudado, y esta situación no ha sido una excepción, dado que fue a partir de una donación de tiempo y dinero realizada de su parte y recursos propios de Funmiha que ha sido posible estas entregas de mercados para la población más necesitada de Santa Sofía y sus periferias más cercanas. Motivo por cual, no queremos dejar pasar esta oportunidad para agradecer nuevamente tal muestra de generosidad y compromiso con la gente que lo necesita.

Todo lo anterior implica que Funmiha no ha dejado de prestar su servicio a todo aquel que lo necesite en estos momentos, porque partiendo de nuestros recursos intentamos estar ahí para nuestros beneficiarios. Como siempre, saben que esta labor no sería posible sin el arduo trabajo de nuestros voluntarios, dado que es gracias al trabajo de cada uno que estas ayudas llegan a quien lo necesita.

Esperamos que juntos superemos esta situación, y si tu ayuda puede beneficiar al prójimo, será una prueba más de que siempre será más fuerte lo que nos une que lo que nos separa. Juntos en la misión, porque a través de la verdad, la unidad y la solidaridad Diosos sigue llamando.

Con profundo afecto,
VICTORIA PRADA GIL
DIRECTORA EJECUTIVA FUNMIHA, COLOMBIA.

ANEXOS - FOTOS ENTREGA DE DONACIONES FEBRERO - MARZO - ABRIL



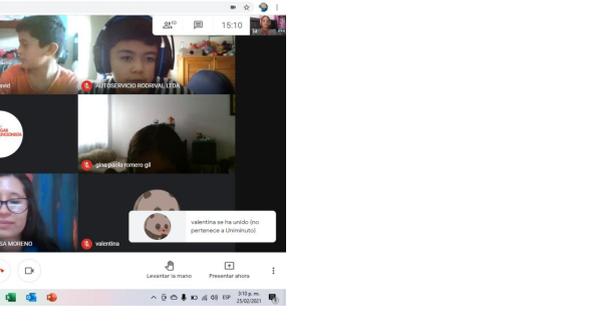
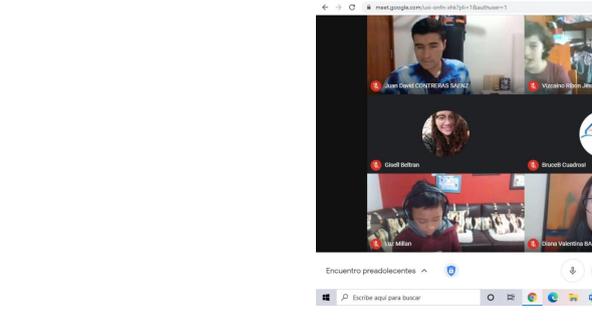
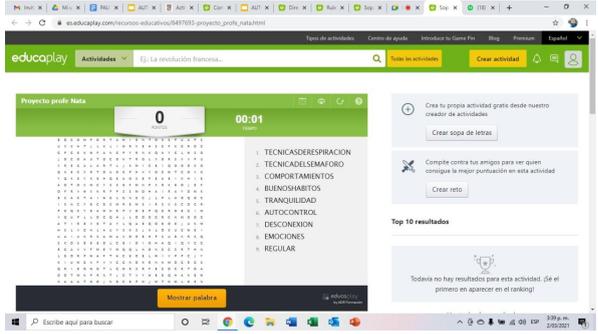
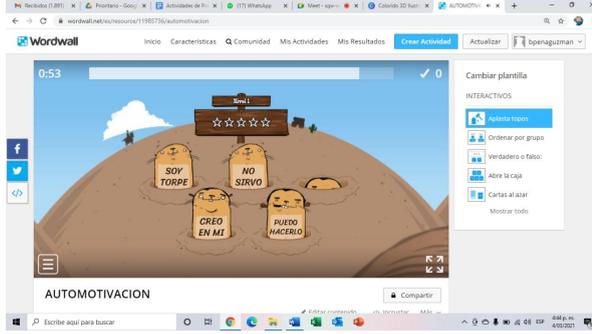
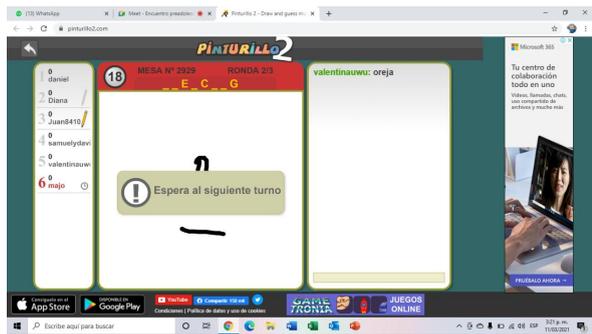
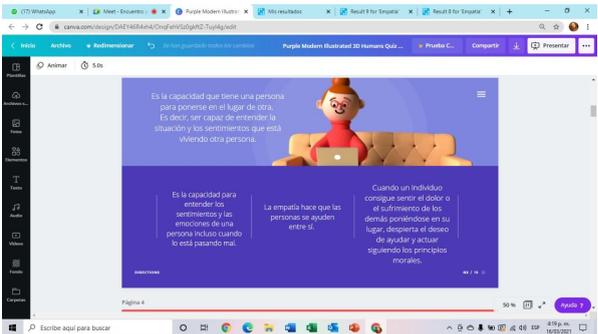
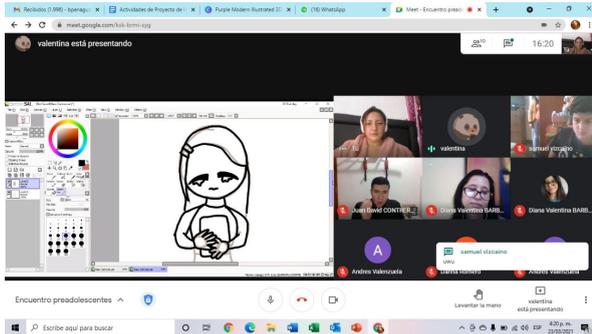
“FUNMIHA COLOMBIA”
NIT. 900291026-3



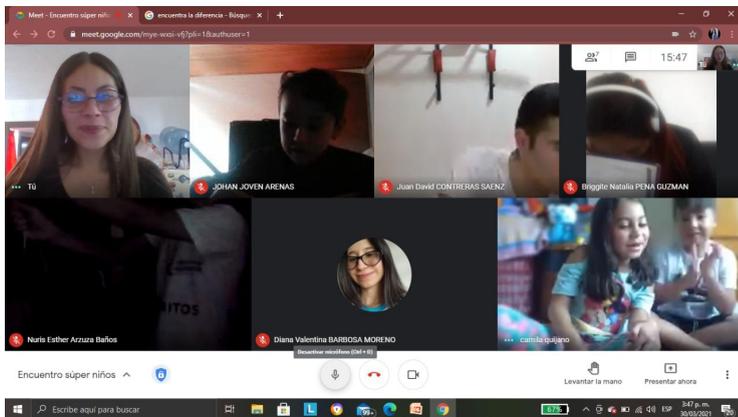
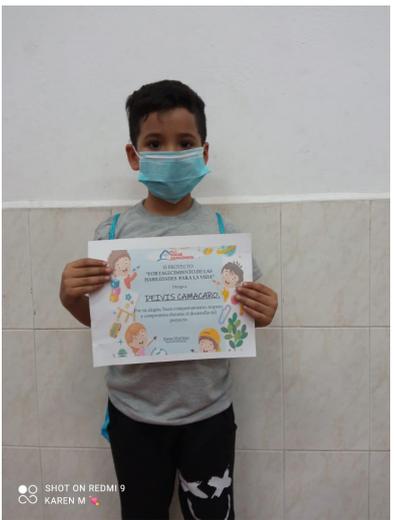
ANEXOS ENCUENTROS - PRE ADOLESCENTES



"FUNMIHA COLOMBIA" NIT. 900291026-3



ANEXOS ENCUENTROS - INFANTES



"FUNMIHA COLOMBIA" NIT. 900291026-3

